



الوكالة الوطنية للأمن السيبراني
National Cyber Security Agency



المبادرة الوطنية للسلامة الرقمية
Digital Safety National Initiative

تقرير خاص اللقاء التعريفي

الأربعاء 17 يوليو 2024م



فهرس التقرير

ملخص تنفيذي

أولاً: نظرة عامة على اللقاء التعريفي

- أهداف اللقاء التعريفي.

ثانياً: مُخرجات اللقاء التعريفي

- المؤسسات الشريكة التي حضرت اللقاء التعريفي.

- مؤشرات وعي المؤسسات الشريكة بالمبادرة.

- المؤسسات الشريكة التي طلبت توضيحاً حول تفاصيل المبادرة وأهميتها ومبرراتها.

3

4

5

7

8

9

11

- مقترحات الترويج للمبادرة.

- مجال العمل الذي يمكن أن يسهم به الشركاء.

- أهم الشرائح المطلوب التركيز عليها.

- نتائج التقرير.

- توصيات التقرير.

13

15

21

39

39

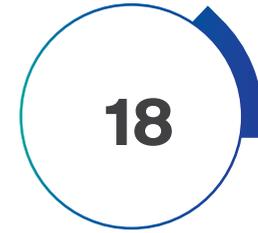
ملخص تنفيذي



وجود تصوّر دقيق وواضح حول مُبررات المبادرة



وجود تصوّر واضح ودقيق عن المهام المتوقعة من الشركاء



عدد المؤسسات التي حضرت اللقاء التعريفي 18 مؤسسة



الاعتقاد بأنّ المبادرة قادرة على تحقيق أهدافها



وجود تصور دقيق وواضح حول المخاطر السيبرانية التي تُواجه شرائح المجتمع المختلفة



وجود تصور دقيق وواضح حول أهمية الأمن السيبراني والسلامة الرقمية بالنسبة لمختلف شرائح المجتمع



الوكالة الوطنية للأمن السيبراني
National Cyber Security Agency

أولاً:

نظرة عامة على اللقاء التعريفي



في سياق جهود الوكالة الوطنية للأمن السيبراني لإنجاح المبادرة الوطنية للسلامة الرقمية؛ نظمت الوكالة لقاءً تعريفياً بالمبادرة، وذلك في مبنى الوكالة يوم الأربعاء الموافق 17 يوليو 2024م، بحضور ممثلين عن شركاء المبادرة، ويشكل اللقاء حجر أساس للمبادرة، تُبنى عليه مختلف الأنشطة والفعاليات المرتبطة بالمبادرة.

أهداف اللقاء التعريفي

هدف اللقاء لتحقيق جملة من الأهداف تتمحور حول إنجاز المبادرة، وضمان تحقيق أفضل تعاون ممكن بين الوكالة الوطنية للأمن السيبراني ومختلف المؤسسات الشريكة، وفيما يلي تبيان لأهم أهداف اللقاء:

إطلاع الشركاء على تفاصيل المبادرة ومنهجية عملها:

من خلال تقديم عرض لتفاصيل المبادرة ومبرراتها وأهدافها، ومناقشتها مع الشركاء..

مناقشة دور كل شريك:

سعى اللقاء التعريفي لمناقشة الأدوار المتوقعة من الشركاء في سياق المبادرة..

تنظيم الجهود وتكاملها:

وذلك انطلاقاً من أن تنظيم الجهود وتكامل الأدوار يُعدّ عاملاً حاسماً وركناً رئيساً من أركان نجاح المبادرة..

تقديم اقتراحات لتعزيز نجاح المبادرة:

تتسم المبادرة الوطنية للسلامة الرقمية بمرونة عالية، تظهر من خلال فتح المجال لتطوير أدواتها ومنهجية عملها باستمرار. وسعى اللقاء التعريفي لتقديم جملة من المقترحات في سياق تطوير المبادرة وتعزيز الأثر المتوقع منها..

توزيع المهام والأدوار على شركاء المبادرة:

في سياق المبادرة ستضطلع كل مؤسسة شريكة بمهام ومسؤوليات تتناسب مع محور عملها..

تنفيذ محور التوعية والسلامة الرقمية في الإستراتيجية الوطنية للأمن السيبراني:

تعد الإستراتيجية الوطنية للأمن السيبراني الموجّه الرئيس لجهود التوعية السيبرانية في الدولة، والمبادرة تُعدّ داعماً رئيساً للإستراتيجية، وسعى اللقاء التعريفي لتوضيح المجالات والقطاعات التي تظهر إسهام المبادرة في دعم الإستراتيجية..



مناقشة دور المبادرة في دعم تحقيق التطلعات الرقمية في رؤية قطر الوطنية 2030:

تم بناء المبادرة بحيث تسهم في بلوغ رؤية قطر الوطنية 2030، وسعى اللقاء لمناقشة أنشطة وفعاليات المبادرة وأثرها في بلوغ الرؤية..





الوكالة الوطنية للأمن السيبراني
National Cyber Security Agency

ثانياً:

مُخرجات اللقاء التعريفي⁹



توضيحاً للأثر الفعلي للقاء التعريفي، ودوره في إنجاح المبادرة الوطنية للسلامة الرقمية، وتحليلاً لمستوى وعي الشركاء بأدوارهم، وإدراكهم لأهمية المبادرة ومنهجية عملها؛ سيتم تقديم تحليل لمُخرجات اللقاء التعريفي؛ بحيث يكون هذا التحليل بمثابة مدخل لفهم الواقع الحالي للمبادرة، وتحديد نقاط القوة والضعف في إدراك أهميتها.

المؤسسات الشريكة التي حضرت اللقاء التعريفي

في الجدول التالي تبيان للمؤسسات الشريكة التي حضرت اللقاء التعريفي.

المؤسسة العامة للحي الثقافي كتارا	جامعة لوسيل	وزارة الثقافة	معهد الشرطة النسائية \ أكاديمية الشرطة - وزارة الداخلية
أكاديمية جوعان بن جاسم للدراسات الدفاعية	كلية المجتمع في قطر	وزارة التنمية الاجتماعية والأسرة	وزارة الدفاع
الهيئة العامة للتقاعد والتأمينات الاجتماعية	أوريدو	وزارة الرياضة والشباب	وزارة الدفاع - سلاح الإشارة الأميري
--	فودافون	أكاديمية قطر لعلوم الطيران	وزارة الدفاع - الخدمة الوطنية
--	المؤسسة القطرية للإعلام	هيئة تنظيم الاتصالات	وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية

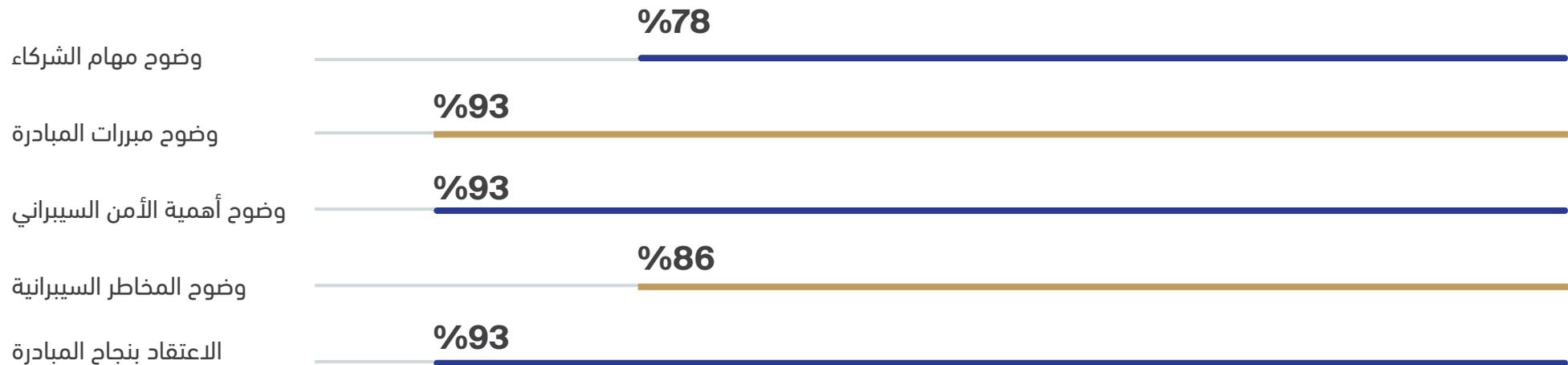
مؤشرات وعي المؤسسات الشريكة بالمبادرة

تشير البيانات التي تم جمعها في اللقاء التعريفي، إلى أن غالبية المؤسسات الشريكة عندها وعي جيد بالمبادرة وأهدافها ومبرراتها. وفي الجدول التالي تبيان لتفاصيل هذه المؤشرات:

المؤشر	قيمة المؤشر	قراءة وتحليل المؤشر
وجود تصور واضح ودقيق عن المهام المتوقعة من الشركاء	78%	نسبة كبيرة من المؤسسات الشريكة لديها تصور دقيق وواضح حول المهام المتوقعة منها. في المقابل 28% من المؤسسات ليس لديها تصور دقيق عن المهام المتوقعة منها.
وجود تصور دقيق وواضح حول مبررات المبادرة	93%	غالبية المؤسسات الشريكة لديها تصور دقيق وواضح حول المبادرة. في المقابل 7% من المؤسسات ليس لديها تصور دقيق عن المبادرة.
وجود تصور دقيق وواضح حول أهمية الأمن السيبراني والسلامة الرقمية شرائح المجتمع	93%	غالبية المؤسسات الشريكة لديها تصور دقيق وواضح حول أهمية الأمن السيبراني والسلامة الرقمية. في المقابل 7% من المؤسسات ليس لديها تصور دقيق حول أهمية الأمن السيبراني والسلامة الرقمية.

المؤشر	قيمة المؤشر	قراءة وتحليل المؤشر
وجود تصور دقيق وواضح حول المخاطر السيبرانية التي تُواجه شرائح المجتمع المختلفة	86%	نسبة كبيرة من المؤسسات الشريكة لديها تصور دقيق وواضح حول المخاطر السيبرانية التي تواجه المجتمع. في المقابل 14% من المؤسسات ليس لديها تصور دقيق عن المخاطر السيبرانية التي تواجه المجتمع.
الاعتقاد بأن المبادرة قادرة على تحقيق أهدافها	93%	غالبية المؤسسات الشريكة لديها اعتقاد بأن المبادرة قادرة على تحقيق أهدافها. في المقابل 7% من المؤسسات ليس لديها اعتقاد بأن المبادرة قادرة على تحقيق أهدافها.

وزيادة في الوضوح، في الشكل البياني التالي تبيان لنسب وعي المؤسسات الشريكة بالمبادرة:



المؤسسات الشريكة التي طلبت توضيحاً حول تفاصيل المبادرة وأهميتها ومبرراتها

في ضوء التحليل السابق، من الواضح أن بعض المؤسسات الشريكة لديها نقص في المعلومات ذات الصلة بالمبادرة، ما يتطلب تقديم معلومات إضافية لها، بما يضمن تفاعلها وتعاونها التام مع المبادرة، وفيما يلي تبيان لهذه المؤسسات:

المؤشر	المؤسسات التي لديها نقص في المعلومات المتعلقة بأهداف ومبررات المبادرة	المؤشر	المؤسسات التي لديها نقص في المعلومات المتعلقة بأهداف ومبررات المبادرة
وجود تصور واضح ودقيق عن المهام المتوقعة من الشركاء	وزارة الدفاع - الخدمة الوطنية وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية هيئة تنظيم الاتصالات جامعة لوسيل أكاديمية جوعان بن جاسم للدراسات الدفاعية الهيئة العامة للتقاعد والتأمينات الاجتماعية	وجود تصور دقيق وواضح حول أهمية الأمن السيبراني والسلامة الرقمية بالنسبة لمختلف شرائح المجتمع	وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية وزارة الرياضة والشباب
وجود تصور دقيق وواضح حول مبررات المبادرة	وزارة الدفاع - الخدمة الوطنية وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية هيئة تنظيم الاتصالات أكاديمية قطر لعلوم الطيران	وجود تصور دقيق وواضح حول المخاطر السيبرانية التي تُواجه شرائح المجتمع المختلفة	وزارة الدفاع - الخدمة الوطنية وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية

المؤسسات التي لديها نقص في المعلومات المتعلقة بأهداف ومبررات المبادرة	المؤشر
وزارة الدفاع - الخدمة الوطنية وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية	الاعتقاد بأن المبادرة قادرة على تحقيق أهدافها

المؤسسات المذكورة في الجدول أعلاه، لا بد من التوجُّه لها بشرح دقيق وتفصيلي عن المبادرة وأهدافها ومبرراتها، ومركزات نجاحها؛ لأن هذه المؤسسات لديها نقص في المعلومات ذات الصلة بالمبادرة.



مقترحات الترويج للمبادرة

وفقاً لمُخرجات اللقاء التعريفي؛ قدم ممثلو المؤسسات الشريكة مقترحات للترويج للمبادرة، وشملت هذه المقترحات ما يلي:

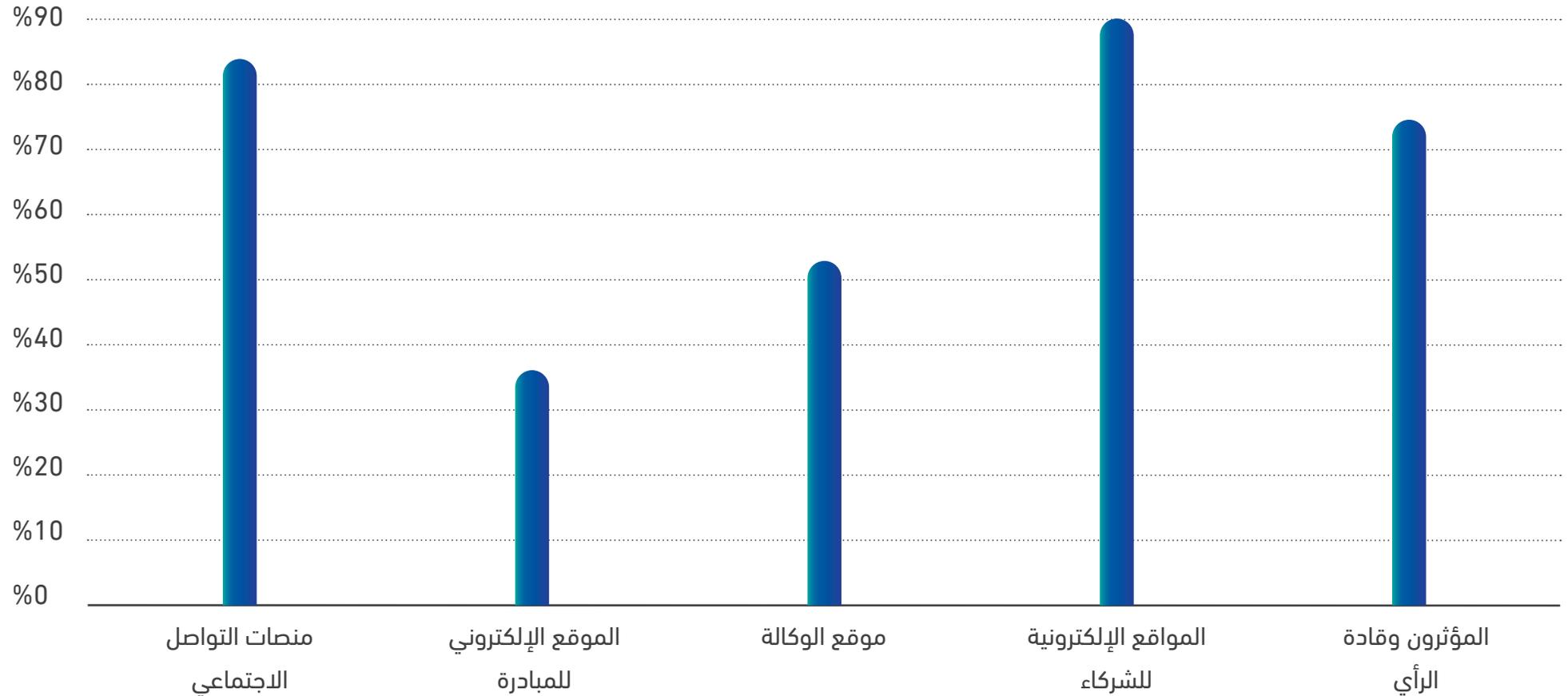
- منصات التواصل الاجتماعي.
- الموقع الإلكتروني الرسمي للمبادرة.
- الموقع الرسمي للوكالة الوطنية للأمن السيبراني.
- تعاون الشركاء في الترويج للمبادرة من خلال مواقعهم ومنصاتهم الرسمية.
- الاعتماد على المؤثرين وقادة الرأي.



وفي سياق مقترحات الشركاء، كانت نِسَبُ الإجابات كما يلي:

أداة الترويج للمبادرة	نسبة الموافقة
منصات التواصل الاجتماعي	83%
الموقع الإلكتروني الرسمي للمبادرة	38%
الموقع الرسمي للوكالة الوطنية للأمن السيبراني	52%
تعاون الشركاء في الترويج للمبادرة من خلال مواقعهم ومنصاتهم الرسمية	90%
الاعتماد على المؤثرين وقادة الرأي	72%

ولتوضيح التباين في أدوات الترويج المقترحة، سيتم التوضيح في الشكل البياني التالي:



من الشكل البياني أعلاه يتضح أن غالبية الشركاء يقترحون التعاون بين الجميع للترويج للمبادرة من خلال المواقع الإلكترونية الرسمية لهم، ويليه الترويج من خلال منصات التواصل الاجتماعي.

مجال العمل الذي يمكن أن يُسهم به الشركاء



وفقاً لمُخرجات اللقاء التعريفي، قدّم ممثلو المؤسسات الشريكة مقترحات لمجالات العمل التي يمكن أن يساهموا من خلالها في إنجاح المبادرة، وشملت مجالات العمل ما يلي:

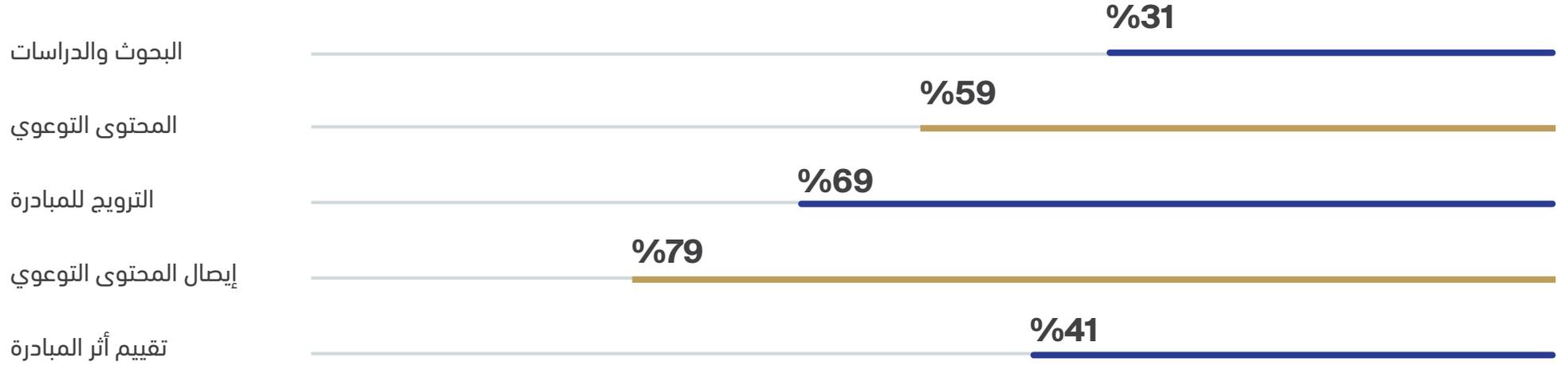


وفي سياق مقترحات الشركاء، كانت نسب الإجابات كما يلي:

نسبة الموافقة	أداة الترويج للمبادرة
%31	البحوث والدراسات
%59	المحتوى التوعوي السيبراني
%69	الترويج للمبادرة
%79	إيصال المحتوى التوعوي للشرائح المستهدفة
%41	تقييم أثر المبادرة



ولتوضيح مجال العمل الذي يمكن أن يسهم به الشركاء، سيتم التوضيح في الشكل البياني التالي:



من الشكل البياني أعلاه يتضح أن غالبية الشركاء يستطيعون تقديم دعم في مجال إيصال المحتوى التوعوي، ويليه الترويج للمبادرة.



وفي الجدول التالي توضيح لطبيعة العمل الذي يستطيع كل شريك تقديمه في مجال المبادرة.

المؤسسة	طبيعة المساهمة	المؤسسة	طبيعة المساهمة
معهد الشرطة النسائية \ أكاديمية الشرطة - وزارة الداخلية	<ul style="list-style-type: none"> • إيصال المحتوى التوعوي للشرائح المستهدفة. • إدخال المنهج في دورات منتسبي وزارة الداخلية. • تقييم أثر المبادرة. 	وزارة الدفاع - الخدمة الوطنية	<ul style="list-style-type: none"> • إيصال المحتوى التوعوي للشرائح المستهدفة. • إيصال المحتوى التوعوي للشرائح المستهدفة. • الترويج للمبادرة.
وزارة الدفاع	<ul style="list-style-type: none"> • إيصال المحتوى التوعوي للشرائح المستهدفة. • الترويج للمبادرة. 	وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية	<ul style="list-style-type: none"> • البحوث والدراسات. • المحتوى التوعوي السيبراني.
وزارة الدفاع - سلاح الإشارة الأميري	<ul style="list-style-type: none"> • تقييم أثر المبادرة. 	وزارة الثقافة	<ul style="list-style-type: none"> • إيصال المحتوى التوعوي للشرائح المستهدفة. • إيصال المحتوى التوعوي للشرائح المستهدفة. • الترويج للمبادرة.

المؤسسة	طبيعة المساهمة	المؤسسة	طبيعة المساهمة
وزارة التنمية الاجتماعية والأسرة	<ul style="list-style-type: none"> • البحوث والدراسات. • إيصال المحتوى التوعوي للشرائح المستهدفة. 	جامعة لوسيل	<ul style="list-style-type: none"> • المحتوى التوعوي السيبراني. • الترويج للمبادرة. • تقييم أثر المبادرة.
وزارة الرياضة والشباب	<ul style="list-style-type: none"> • الترويج للمبادرة. 	كلية المجتمع في قطر	<ul style="list-style-type: none"> • المحتوى التوعوي السيبراني. • الترويج للمبادرة. • إيصال المحتوى التوعوي للشرائح المستهدفة.
أكاديمية قطر لعلوم الطيران	<ul style="list-style-type: none"> • البحوث والدراسات. • المحتوى التوعوي السيبراني. • الترويج للمبادرة. • إيصال المحتوى التوعوي للشرائح المستهدفة. • تقييم أثر المبادرة. 	أوريدو	<ul style="list-style-type: none"> • المحتوى التوعوي السيبراني. • الترويج للمبادرة. • إيصال المحتوى التوعوي للشرائح المستهدفة.
هيئة تنظيم الاتصالات	<ul style="list-style-type: none"> • تقييم أثر المبادرة. 	فودافون	<ul style="list-style-type: none"> • البحوث والدراسات. • المحتوى التوعوي السيبراني. • الترويج للمبادرة. • إيصال المحتوى التوعوي للشرائح المستهدفة. • تقييم أثر المبادرة.

المؤسسة	طبيعة المساهمة	المؤسسة	طبيعة المساهمة
المؤسسة القطرية للإعلام	<ul style="list-style-type: none"> • الترويج للمبادرة. • إيصال المحتوى التوعوي للشرائح المستهدفة. 	أكاديمية جوعان بن جاسم للدراسات الدفاعية	<ul style="list-style-type: none"> • البحوث والدراسات. • المحتوى التوعوي السيبراني. • الترويج للمبادرة. • إيصال المحتوى التوعوي للشرائح المستهدفة. • تقييم أثر المبادرة.
المؤسسة العامة للحى الثقافي كتارا	<ul style="list-style-type: none"> • الترويج للمبادرة. • إيصال المحتوى التوعوي للشرائح المستهدفة. • تقييم أثر المبادرة. 	الهيئة العامة للتقاعد والتأمينات الاجتماعية	<ul style="list-style-type: none"> • المحتوى التوعوي السيبراني. • الترويج للمبادرة. • إيصال المحتوى التوعوي للشرائح المستهدفة. • تقييم أثر المبادرة.



أهم الشرائح المطلوب التركيز عليها

وفقاً لمخرجات اللقاء التعريفي، قدم ممثلو المؤسسات الشريكة مقترحات للشرائح المطلوب التركيز عليها بشكل أكبر، وتشمل الشرائح ما يلي:

05

كبار السن والمتقاعدون

04

المعلمون / أعضاء الهيئة
التعليمية والإدارية في
المدارس

03

طلبة الجامعات

02

أولياء أمور الطلبة

01

طلبة المدارس

10

منظمات المجتمع المدني.

09

العمالة الوافدة من
الجاليات

08

موظفو القطاع المالي
والمصرفي

07

موظفو القطاعين العام
والخاص

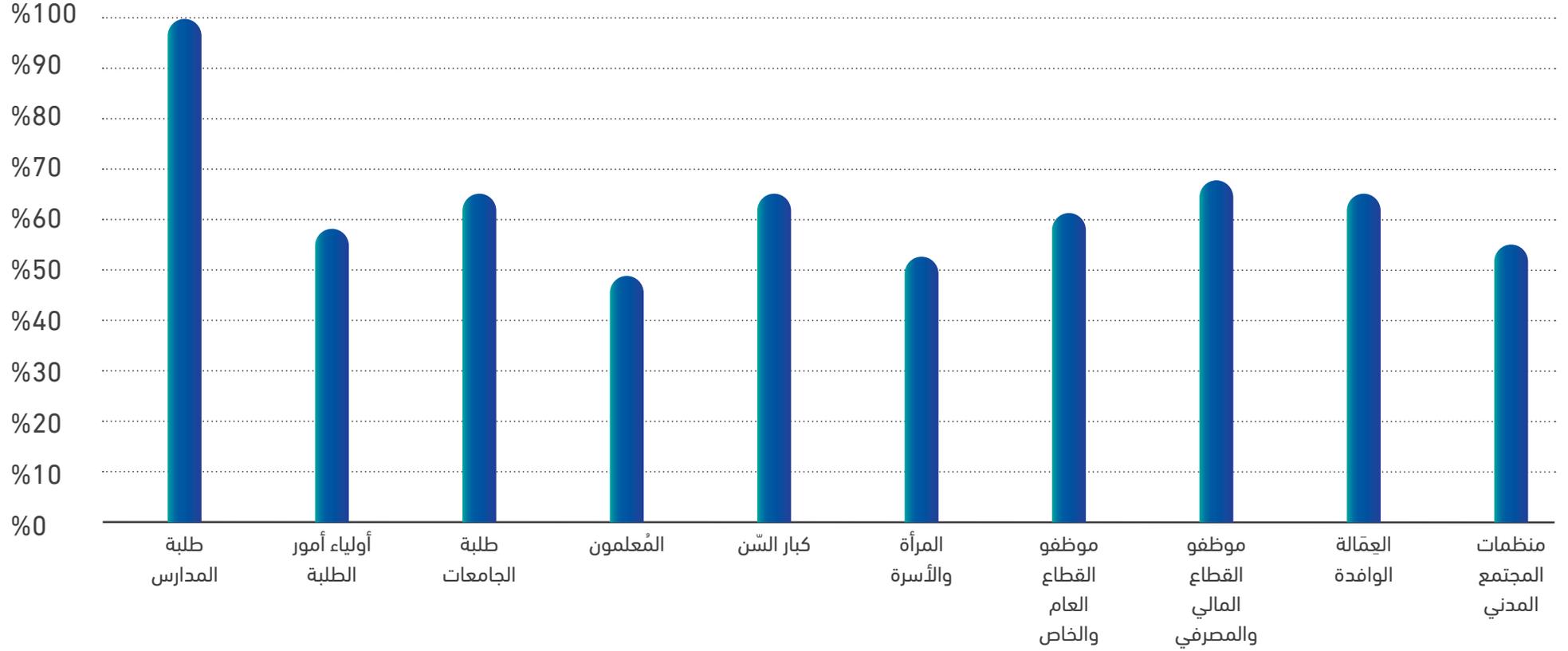
06

المرأة والأسرة

كانت نسب الإجابات كما يلي:

نسبة الموافقة	أداة الترويج للمبادرة
100%	طلبة المدارس
59%	أولياء أمور الطلبة
66%	طلبة الجامعات
48%	المُعلمون / أعضاء الهيئة التعليمية والإدارية في المدارس
66%	كبار السن والمتقاعدون
52%	المرأة والأسرة
62%	موظفو القطاع العام والخاص
69%	موظفو القطاع المالي والمصرفي
66%	العَمّالة الوافدة من الجاليات
45%	منظمات المجتمع المدني

ولتوضيح التباين في أدوات الترويج المقترحة، سيتم التوضيح في الشكل البياني التالي:



من الشكل البياني أعلاه يتضح أن غالبية الشركاء يعتقدون أن التركيز يُفضّل أن يكون على طلبة المدارس.

اقتراح قطاعات ومحاور جديدة للمبادرة

في سياق اللقاء التعريفي؛ قدّم الشركاء مقترحاتهم لإضافة محاور وقطاعات جديدة للمبادرة، بهدف إثراء وإغناء المبادرة، وفي الجدول التالي تبيان لهذه المقترحات.

المؤسسة	القطاعات والمحاور المقترحة	المؤسسة	القطاعات والمحاور المقترحة
معهد الشرطة النسائية/ أكاديمية الشرطة - وزارة الداخلية	• إضافة هيئة تدريب وتدرّيس في كل وزارة؛ بحيث تكون هذه الهيئة طقة وصل لنشر الوعي على مستوى الوزارات.	هيئة تنظيم الاتصالات	--
وزارة الدفاع	• أن يكون المحتوى تفاعلياً مع اختبارات دورية. • اعتماد أساليب ميسرة وبسيطة لإيصال المحتوى التوعوي.	جامعة لوسيل	• تعزيز الاهتمام بمعايير الأمن السيبراني. • الاهتمام بشريحة الإدارات وأصحاب الأعمال.
وزارة الدفاع - سلاح الإشارة الأميري	--	كلية المجتمع في قطر	--

المؤسسة	القطاعات والمجالات المقترحة	المؤسسة	القطاعات والمجالات المقترحة
وزارة الدفاع - الخدمة الوطنية	• تكثيف الورش التدريبية والتوعوية، والاعتماد على الزيارات الميدانية.	أوريدو	--
وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية	--	فودافون	<ul style="list-style-type: none"> • إضافة برامج التدريب كمحتوى إلزامي لجميع الموظفين المسجلين في وزارة العمل. • التركيز على الأشخاص غير مكتملي الأهلية. • ابتكار ألعاب توعوية للأطفال. • نشر فيديوهات توعوية عن مختلف الهجمات السيبرانية. • ترك مساحة لمعرفة الآراء في المادة المُقدّمة. • وجود مقياس لمعرفة جودة أنشطة وفعاليات المبادرة.
وزارة الثقافة	--	المؤسسة القطرية للإعلام	--

المؤسسات	القطاعات والمجالات المقترحة	المؤسسات	القطاعات والمجالات المقترحة
وزارة التنمية الاجتماعية والأسرة	<ul style="list-style-type: none"> • توفير ورش توعوية بشكل دوري لموظفي وزارة التنمية الاجتماعية والأسرة. 	المؤسسة العامة للحي الثقافي كتارا	<ul style="list-style-type: none"> • إطلاق ورش للأطفال وذوي الاحتياجات الخاصة في الحي الثقافي. • التنسيق بشكل شهري. • استخدام شاشات خارجية لنشر المحتوى التوعوي.
وزارة الرياضة والشباب	<ul style="list-style-type: none"> • تزويد المبادرة بالإحصائيات حول معدل استخدام الإنترنت لدى الشرائح المستهدفة. • المساهمة في نشر المحتوى الإعلامي المتعلق بالسلامة الرقمية في الدولة. 	أكاديمية جوعان بن جاسم للدراسات الدفاعية	<ul style="list-style-type: none"> • رفع الوعي بالتزييف العميق DeepFake في وسائل الإعلام. • رفع الوعي بالهندسة الاجتماعية social Engineering. • تعزيز الوعي بمخاطر المعلومات المضللة. • بيان مخاطر تطبيقات الذكاء الاصطناعي. • تأمين النظم من نوعية Cyber Physical • بناء القدرات في مجال استشراف المخاطر.

المؤسسات	القطاعات والمجالات المقترحة	المؤسسات	القطاعات والمجالات المقترحة
أكاديمية قطر لعلوم الطيران	--	الهيئة العامة للتقاعد والتأمينات الاجتماعية	• تدشين حملات توعية للطلبة والموظفين.

من الجدول أعلاه يتضح أن بعض مقترحات الشركاء بالفعل تم التطرق لها في سياق المبادرة.



اقتراح شرائح جديدة للمبادرة

في سياق اللقاء التعريفي، قدّم الشركاء مقترحاتهم لإضافة شرائح جديدة للمبادرة؛ بهدف إثراء وإغناء المبادرة، وفي الجدول التالي تبيان لهذه المقترحات:

الشرائح المقترحة	المؤسسة	الشرائح المقترحة	المؤسسة
--	هيئة تنظيم الاتصالات	<ul style="list-style-type: none"> • شريحة النساء. • قادة ومدراء المؤسسات. • أعضاء هيئة التدريس في الجامعات. 	معهد الشرطة النسائية / أكاديمية الشرطة - وزارة الداخلية
• موظفو الإدارات.	جامعة لوسيل	--	وزارة الدفاع
--	كلية المجتمع في قطر	<ul style="list-style-type: none"> • خريجو الثانوية العامة. 	وزارة الدفاع - سلاح الإشارة الأميري
--	أوريدو	<ul style="list-style-type: none"> • العاملات في المنازل. • طلبة المدارس. 	وزارة الدفاع - الخدمة الوطنية

الشرائح المقترحة	المؤسسة	الشرائح المقترحة	المؤسسة
<ul style="list-style-type: none"> • برامج خاصة للغتيات؛ لحمايتهن من الابتزاز. • العمال وزوّار البلاد، والتركيز على مستخدمي منافذ الدولة. • برامج خاصة للفئات على حسب الإحصائيات لدى الوكالة ولدى إدارة الجرائم الإلكترونية بوزارة الداخلية. 	فودافون	--	وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية
<ul style="list-style-type: none"> • سن الروضة عمر 5-6 سنوات، من خلال تقديم عرض بسيط تمثيلي ومسرحي. 	المؤسسة القطرية للإعلام	--	وزارة الثقافة
--	المؤسسة العامة للحي الثقافي كتارا	--	وزارة التنمية الاجتماعية والأسرة

الشرائح المقترحة	المؤسسة	الشرائح المقترحة	المؤسسة
<ul style="list-style-type: none"> • القطاع الصحي • قطاع الأعمال - الشركات الصغيرة والناشئة. • المؤسسات الرياضية. • جهات إقليمية ودولية خارج حدود الدولة؛ للاستفادة من الخبرات وتبادل المنافع. • بناء قدرات بحثية داخل الدولة؛ لتحديد المخاطر Thread Hunting، وإيجاد طول سريعة في حالة التعرض لهجمات غير متوقعة. • بناء شراكات مع مؤسسات بحثية داخل الدولة. 	أكاديمية جوعان بن جاسم للدراسات الدفاعية	<ul style="list-style-type: none"> • عمال الجاليات • عاملات المنازل من قِبَل السفارات 	وزارة الرياضة والشباب
--	الهيئة العامة للتقاعد والتأمينات الاجتماعية	--	أكاديمية قطر لعلوم الطيران

من الجدول أعلاه يتضح أن بعض مقترحات الشركاء بالفعل تم التطرق لها في سياق المبادرة.

الأنشطة والفعاليات: إضافية مقترحة

اقترح بعض الشركاء عدداً من الأنشطة والفعاليات التي يُمكن أن يتم من خلالها تعزيز أثر المبادرة، ويوضح الجدول التالي أهم تلك الأنشطة والفعاليات كما يلي:



الأنشطة والفعاليات المقترحة	المؤسسة	الأنشطة والفعاليات المقترحة	المؤسسة
--	هيئة تنظيم الاتصالات	<ul style="list-style-type: none">المشاركة في فعاليات الدولة الرسمية.عمل دورات تنشيطية في التحديثات الجديدة.	معهد الشرطة النسائية/ أكاديمية الشرطة - وزارة الداخلية

الأنشطة والفعاليات المقترحة	المؤسسة	الأنشطة والفعاليات المقترحة	المؤسسة
• زيارات ميدانية ومباشرة	جامعة لوسيل	• الإعلانات الممولة على منصات التواصل الاجتماعي Sponsored Ads	وزارة الدفاع
--	كلية المجتمع في قطر	• مناورات سيبرانية عملية حضورية تتكون من فريقين (هجوم ودفاع) في بيئة محاكاة للواقع.	وزارة الدفاع - سلاح الإشارة الأميري
--	أوريدو	• التركيز على مواقع التواصل الاجتماعي؛ لأنها الأكثر استخداماً في الدولة. • الزيارات الميدانية. • التكثيف في عمل الورش. • تصميم البوسترات.	وزارة الدفاع - الخدمة الوطنية

الأنشطة والفعاليات المقترحة	المؤسسة	الأنشطة والفعاليات المقترحة	المؤسسة
<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء منصة في الدولة تربط كل الجهات مع بعضها البعض بشكل مباشر. • توفير رقم للتواصل المباشر. • جدول سنوي في كل الجهات بإشراف الوكالة لضمان الالتزام بالمبادرة. • توفير ورش تدريبية في الشركات. 	فودافون	--	وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية
<ul style="list-style-type: none"> • إلزام الموظفين في الجهات الحكومية بالمشاركة في البرامج التوعوية. 	المؤسسة القطرية للإعلام	<ul style="list-style-type: none"> • تنظيم دورات للموظفين وأبنائهم بالوزارة. 	وزارة الثقافة
--	المؤسسة العامة للحي الثقافي كتارا	<ul style="list-style-type: none"> • نشاطات تفاعلية 	وزارة التنمية الاجتماعية والأسرة

الأنشطة والفعاليات المقترحة	المؤسسة	الأنشطة والفعاليات المقترحة	المؤسسة
<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء استبانات لقياس الوعي السيبراني في المجتمع. • إرسال رسائل نصية توعوية. • أنشطة هجين بين شرائح مختلفة. • اعتماد جوائز التميز للمؤسسات والأفراد بحسب الشرائح. • إقامة مسابقات وطنية. • إجراء هجمات افتراضية. • Crisis Simulation. 	<p>أكاديمية جوعان بن جاسم للدراسات الدفاعية</p>	<ul style="list-style-type: none"> • عمليات توعية في الأماكن العامة والمهرجانات. • التعاون مع المراكز التابعة لوزارة الرياضة والشباب في تنفيذ الورش أو الفعاليات. 	<p>وزارة الرياضة والشباب</p>
<ul style="list-style-type: none"> • عمل ورش للأعمار من سبع سنوات فما أعلى بطرق غير مباشرة - في برامج الإجازات - يتخللها جانب ترفيهي عن طريق الفيديوها والألعاب الإلكترونية. 	<p>الهيئة العامة للتقاعد والتأمينات الاجتماعية</p>	<ul style="list-style-type: none"> • إجراء زيارات ميدانية للموظفين للتوعية مع وجود أمثلة مساعدة. • مناقشة المشكلات الواقعية التي تواجه المجتمع. • طرح المشكلات والصعوبات وأبرز التحديات وأهم الحلول. 	<p>أكاديمية قطر لعلوم الطيران</p>

آليات مقترحة لضمان تعاون وتفاعل الشرائح المستهدفة

خلال اللقاء التعريفي اقترح بعض الشركاء بعض الآليات لضمان تفاعل وتعاون الشرائح المستهدفة، ويوضح الجدول التالي أهم تلك الآليات على النحو التالي:

المؤسسة	الآليات المقترحة	المؤسسة	الآليات المقترحة
معهد الشرطة النسائية / أكاديمية الشرطة - وزارة الداخلية	<ul style="list-style-type: none"> • عقد اجتماعات دورية. • إنشاء رابط استبيان. • القيام بزيارات توعوية مفاجئة. • تقارير دورية من قِبَل الشركاء. • القيام بالمتابعة والتقييم للشريحة المستهدفة. • القيام بدورات تنشيطية. 	هيئة تنظيم الاتصالات	--
وزارة الدفاع	<ul style="list-style-type: none"> • نشر استبانة للعامّة لرصد جوانب الضعف الأساسية، وتقديم الحلول المناسبة. 	جامعة لوسيل	<ul style="list-style-type: none"> • إقامة فعاليات جماعية.
وزارة الدفاع - سلاح الإشارة الأميري	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء برنامج للهاتف المحمول يحتوي على الفعاليات والأمور المتعلقة بالأمن السيبراني. 	كلية المجتمع في قطر	<ul style="list-style-type: none"> • إقامة ورش تدريبية حضورية وعن بُعد.

المؤسسة	الآليات المقترحة	المؤسسة	الآليات المقترحة
وزارة الدفاع - الخدمة الوطنية	<ul style="list-style-type: none"> • تقديم ورش عمل مبسطة. • عرض مواقف سابقة وأمثلة واقعية. 	أوريدو	<ul style="list-style-type: none"> • تسهيل توصيل المعلومة. • تقديم ورش عمل بشكل شهري أو سنوي بهدف التوعية.
وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء منصة رقمية لجمع المعلومات من كل الجهات. • تقديم تقرير سنوي وربع سنوي عن أداء الجهات المشاركة في المبادرة. • تحفيز المشاركين من الجهات المسؤولة من خلال منح شهادات مشاركة أو تقديم الشكر لهم على المشاركة. 	فودافون	<ul style="list-style-type: none"> • الاهتمام بمواقع التواصل الاجتماعي. • تقديم فيديوهات. • إقامة مؤتمرات.
وزارة الثقافة	<ul style="list-style-type: none"> • توفير فرق عمل مختصة من الوكالة. • توفير فريق من كل مؤسسة لعمل زيارت ميدانية أو ورش عمل. • وجود توجيه من الجهات العليا في المؤسسات. • التركيز علي نشر الوعي بين الموظفين داخلياً في المؤسسات. 	المؤسسة القطرية للإعلام	<ul style="list-style-type: none"> • تنظيم دورات توعوية للموظفين

الآليات المقترحة	المؤسسة	الآليات المقترحة	المؤسسة
--	المؤسسة العامة للحي الثقافي كتارا	• توفير فرص التواصل المستمر.	وزارة التنمية الاجتماعية والأسرة
<ul style="list-style-type: none"> • عقد ندوات ولقاءات مع الشركاء. • مناقشة التحديات والحلول. • الاستفادة من التجارب العالمية. • الاطلاع على الأبحاث والدراسات في مجال رفع الوعي بالسلامة السيبرانية. • Building a Cybersecurity Culture in Organization - Isabella Corradini • الجمع بين عدة شرائح في مجموعات صغيرة للتباحث. • أخذ المخرجات والتوصيات وربطها بتوجه عام هادئ. • ترشيح Focal Point • إيجاد نقاط وصل بين مؤسسات الدولة والوكالة. 	أكاديمية جوعان بن جاسم للدراسات الدفاعية	--	وزارة الرياضة والشباب

الآليات المقترحة	المؤسسة	الآليات المقترحة	المؤسسة
<ul style="list-style-type: none"> • توفير شهادات حضور للورشة. • إنشاء مجموعة قوية لنشر الوعي في كل شرائح المجتمع. 	<p>الهيئة العامة للتقاعد والتأمينات الاجتماعية</p>	<ul style="list-style-type: none"> • تطوير مناهج في الأمن السيبراني للمدارس والجامعات. • إقامة دورات تدريبية وبرامج توعوية في جميع الوزارات والإدارات الحكومية العامة والخاصة. 	<p>أكاديمية قطر لعلوم الطيران</p>



نتائج التقرير

من خلال التحليل في سياق هذا التقرير، تم التوصل للنتائج التالية:

- لدى بعض المؤسسات الشريكة في المبادرة قَهْم غير تام للمبادرة وأهدافها ومبرراتها.
- تعتقد غالبية المؤسسات الشريكة بالمبادرة أن الشريحة الأكثر أهمية والمطلوب التركيز عليها هي طلبة المدارس.
- محور العمل الأكثر ملاءمة للشركاء هو إيصال المحتوى التوعوي للشرائح المستهدفة.
- أدوات الترويج الأكثر فاعلية من وجهة نظر الشركاء هي المواقع الإلكترونية الرسمية للشركاء ومنصات التواصل الاجتماعي.



توصيات التقرير

من خلال نتائج التقرير، يمكن تقديم التوصيات التالية:

2

عقد عدة ورش عمل في سياق المبادرة، تجمع خبراء الوكالة الوطنية للأمن السيبراني بممثلين عن هذه المؤسسات؛ بهدف توضيح النقاط غير الواضحة للشركاء، وتقديم شرح تفصيلي عن المبادرة وأهدافها ومبرراتها ومنهجية عملها.

1

التوجُّه للمؤسسات الشريكة التي ليس لديها إلمام تام بالمبادرة وأهدافها ومبرراتها، بمحتوى توضيحي حول المبادرة، يشرح كل التفاصيل ذات الصلة بها.



الوكالة الوطنية للأمن السيبراني
National Cyber Security Agency



المبادرة الوطنية للسلامة الرقمية
Digital Safety National Initiative

للتواصل مع إدارة التميز السيبراني الوطني

00974 404 663 79

00974 404 663 63

<https://www.ncsa.gov.qa/>

cyberexcellence@ncsa.gov.qa